

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.В.03 Экономика фирмы и отраслевых рынков
Направление(я)	38.04.01 Экономика
Направленность (и)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2025_38.04.01.plx 38.04.01 Экономика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
Общая трудоемкость	252 / 7 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. экон. наук, доцент, Викулова О.И.
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Экономика
Заведующий кафедрой	Стрежкова М.А.
Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252
 в том числе:
 аудиторные занятия 64
 самостоятельная работа 152
 часов на контроль 36

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
В том числе инт.	10		10	
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	152	152	152	152
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

Виды контроля в семестрах:

Экзамен	2	семестр
---------	---	---------

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	формирование компетенций в сфере исследования общих принципов и закономерностей функционирования отраслевых рыночных структур, методов и инструментов анализа деятельности фирм на отраслевых рынках, а также навыков оценки и планирования стратегии поведения фирм на отраслевых рынках.
-----	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
3.2.2	Налоговое планирование в коммерческой организации	
3.2.3	Проектная деятельность	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способность выбрать и применять методики бизнес-анализа в целях определения направлений развития деятельности фирмы

ПК-1.1 : Оценка текущего состояния фирмы

ПК-1.2 : Определение параметров будущего состояния фирмы

ПК-1.3 : Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний фирмы

ПК-1.4 : Оценка бизнес-возможностей фирмы, необходимых для проведения стратегических изменений

ПК-2 : Способность анализировать в целях планирования экономические показатели и бизнес-процессы

ПК-2.1 : Анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов

ПК-2.2 : Осуществление анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-2.3 : Проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

ПК-2.4 : Составление аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений

ПК-3 : Способность подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-3.1 : Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей организации

ПК-3.3 : Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводственных расходов с учетом новейших достижений НТП

ПК-5 : Способность осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-5.1 : Формирование экономической постановки задач, либо отдельных их этапов

ПК-5.2 : Разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-5.3 : Разработка вариантов управленческих решений и обоснование их выбора на основе финансово-экономической эффективности деятельности фирмы

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
-------------	---	----------------	-------	------------	------------	-----------	------------

	Раздел 1. Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков»						
1.1	Самостоятельная работа по теме "Предмет и методология курса «Экономика фирмы и отраслевых рынков» Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	10	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики						
2.1	Лекция "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики" Фирма: подходы к определению. Современные концепции фирм (технологический, контрактный и стратегический подходы). Показатели размера фирмы. Рынок: сущность и классификация. Идентификация границ рынков. Отрасль: подходы к определению. Классификация отраслей. Структура отрасли. /Лек/	2	8	ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
2.2	Самостоятельная работа по теме "Фирма, рынок, отрасль: сущностно-структурные характеристики Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
	Раздел 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка						
3.1	Лекция "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка (интерактивная лекция) Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Показатели входа на рынок и выхода с него. Экономические потери от отраслевых барьеров. Доля на рынке и концентрация олигополии как элементы определяющие структуру рынка. /Лек/	2	8	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	

3.2	Практическое занятие "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка Анализ барьеров входа-выхода на отраслевой рынок (на примере конкретной отрасли РФ). Определение уровня рыночной концентрации на отраслевых рынках. /Пр/	2	8	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
3.3	Самостоятельная работа по теме "Отраслевые барьеры входа-выхода и элементы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	10	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
	Раздел 4. Определяющие факторы структуры рынка						
4.1	Самостоятельная работа по теме "Определяющие факторы структуры рынка" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	14	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
	Раздел 5. Диверсификация деятельности фирм на отраслевом рынке						
5.1	Практическое занятие "Диверсификация деятельности фирм" Разбор конкретной ситуации «Диверсификация деятельности фирмы (на конкретном примере)» /Пр/	2	8	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
5.2	Самостоятельная работа по теме "Диверсификация деятельности фирм" Выполнение курсовой работы /Ср/	2	28	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
	Раздел 6. Ценовая политика фирм и отраслей						

6.1	Лекция "Ценовая политика фирм и отраслей" Сущность и виды цен. Ценообразование на рынке олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы дискриминационной политики: совершенная дискриминация, дискриминация в зависимости от объема, дискриминация по группам потребителей. Модели ценообразования. /Лек/	2	8	ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э7	0	
6.2	Практическое занятие "Ценовая политика фирм и отраслей Учет сезонного фактора в ценообразовании и его влияние на доходы фирмы. Ценообразование на отраслевых рынках различных типов. Ценовая политика в сфере естественных монополий в РФ. Решение ситуационных задач. /Пр/	2	8	ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
6.3	Самостоятельная работа по теме "Ценовая политика фирм и отраслей" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	26	ПК-1.1 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
	Раздел 7. Структура рынка и инновационная активность фирм						
7.1	Практическое занятие "Структура рынка и инновационная активность фирм" Разбор конкретной ситуации. Анализ отраслевой структуры инноваций в РФ. /Пр/	2	6	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
7.2	Самостоятельная работа по теме "Структура рынка и инновационная активность фирм" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы. /Ср/	2	28	ПК-1.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	0	
	Раздел 8. Государственная политика регулирования отраслевых рынков						

8.1	Проблемная лекция "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Отраслевые рынки и государство. Цель и задачи государственной отраслевой политики. Регулирование и дерегулирование отраслевых рынков. Государственная отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Государственная промышленная политика. Государственная аграрная политика. /Лек/	2	8	ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	
8.2	Практическое занятие "Государственная политика отраслевых рынков" Разбор конкретной ситуации "Отраслевые рынки РФ в условиях западных санкций и внешнеэкономическая государственная политика» /Пр/	2	2	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	
8.3	Самостоятельная работа по теме "Государственная политика регулирования отраслевых рынков" Подготовка к тестированию и написанию контрольной работы. Выполнение курсовой работы /Ср/	2	26	ПК-2.4 ПК-5.1 ПК-5.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э6 Э7	0	
	Раздел 9. Экзамен						
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия.

Количество текущих контролей по дисциплине в семестре определяется кафедрой и составляет, как правило, четыре (ТК1-ТК4).

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 2 раза в течение семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Семестр (курс): 2

Вопросы ПК1:

Задание 1.

Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2, это означает, что

- если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%;
- если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%;
- если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 0,5%.

Задание 2.

Альтернативная модель поведения фирмы, которая базируется на предположении, что экономическая стратегия корпорации обусловлена несовпадением интересов владельцев и менеджеров, – это модель

- максимизации добавленной стоимости
- агентская
- управленческой выгоды
- управленческой благоразумности

Задание 3.

Добровольное соглашение сторон о взаимных правах и обязанностях в рамках трансакции именуется

- контрактом
- правилом
- обычаем
- законом

Задание 4.

Если при росте цены товара объем его продаж практически падает до нуля, то имеет место

- абсолютно эластичное предложение
- абсолютно неэластичный спрос
- единичная эластичность спроса
- абсолютно эластичный спрос

Задание 5.

Если эластичность спроса по цене равна 0,8, то для того чтобы при уменьшении спроса на товар на 4%, выручка продавца увеличилась, цену товара следует

- уменьшить на 5%, так как спрос эластичен
- увеличить на 5%, так как спрос неэластичен
- уменьшить на 5%, так как спрос неэластичен
- увеличить на 5%, так как спрос эластичен

Задание 6.

К факторам, влияющим на эластичность предложения по цене, относится

- фактор времени
- наличие товаров-субститутов
- степень агрегированности товаров
- степень насыщения рынка товарами

Задание 7.

Модели экономической методологии, которые базируются на эмпирических наблюдениях и объясняют экономические соотношения так, как они существуют в реальном мире, но только в упрощенной, абстрактной форме, – это __ модели

- описательные
- системные
- логические
- нормативные

Задание 8.

Модель максимизации добавленной стоимости – это долгосрочная концепция, направленная на максимизацию выгоды всех

участников: управляющих, рабочих, поставщиков и акционеров, – это модель

- управленческой благоразумности
- управленческой выгоды
- максимизации добавленной стоимости
- агентская

Задание 9.

Оптимальное решение в управленческой экономике – это решение, которое

- приводит к максимальному удовлетворению спроса
- максимально приближает компанию к ее цели
- приводит к равенству спроса и предложения
- приводит к максимизации стоимости ее акций

Задание 10.

Основная цель фирмы - это

- рост доходов
- рост объемов производства
- повышение качества продукции
- максимизация прибыли

Вопросы ПК2:

Задание 1.

Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами, – это

- равновесный анализ
- дифференцирование
- линейное программирование
- предельный анализ

Задание 2.

Если ожидаемый поток равномерной годовой прибыли U сохраняется постоянным в неограниченном интервале времени (бесконечно), то текущая стоимость такой последовательности доходов PV определяется по формуле, где U – ожидаемый поток равномерной годовой прибыли; r – рискованная ставка дисконта

- $PV = U \cdot r$
- $PV = U / r$
- $PV = U + r$
- $PV = U - r$

Задание 3.

Оптимальная цена на продукцию фирмы равняется __ доходу фирмы

- среднему
- общему
- максимальному
- маржинальному

Задание 4.

Концепция текущей стоимости (PV) будущих прибылей π , выражается как, где PV – текущая стоимость будущих прибылей; π – будущая прибыль; i – ставка дисконта; n – количество периодов

- $PV = \pi \cdot (1 + i)^n$
- $PV = \pi / (1 + i)^n$
- $PV = \pi / [(1 + i)^n]$
- $PV = \pi + (1 + i)^n$

Задание 5.

Разница между общей выручкой от реализации продукции (работ, услуг) и явными (внешними) издержками – это:

- экономическая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- чистая прибыль
- нормальная прибыль

Задание 6.

Вознаграждение за выполнение предпринимательских функций; элемент внутренних (неявных) издержек наряду с внутренней рентой и внутренней зарплатой – это:

- экономическая прибыль
- бухгалтерская прибыль
- чистая прибыль
- нормальная прибыль

Задание 7.

На соотношении издержек предприятия, являющихся денежными расходами, и амортизацией, основан

- анализ перекрытия ликвидности
- прогноз рентабельности
- метод экстраполяции
- аналитический метод

Задание 8.

Средства, направленные на производственное развитие предприятия, техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, освоение производства новой продукции и т. д. – это:

- резервный фонд
- фонд накопления
- фонд потребления

- фонд оплаты труда

Задание 9.

Изменение стоимости денег со временем учитывает операция:

- начисления простых процентов
- начисления сложных процентов
- дисконтирования
- расчёта аннуитета

Задание 10.

Разницу между дисконтированными результатами и затратами показывает:

- срок окупаемости
- внутренняя норма доходности
- индекс доходности
- чистый дисконтированный доход

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Промежуточная аттестация проводится в форме итогового контроля (ИК) по дисциплине:

Семестр (курс): 2

Форма: экзамен

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена (ИК):

1. Теории отраслевых рынков и этапы их развития.
2. Научные школы в теории отраслевых рынков.
3. Фирма в теории отраслевых рынков. Современная теория фирмы.
4. Основные концепции фирмы.
5. Понятия «рынок» и «отрасль».
6. Подходы к идентификации отраслевого рынка.
7. Границы отраслевого рынка.
8. Классификация рыночных структур.
9. Стратегическое поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.
10. Стратегическое поведение фирмы на монопольном рынке.
11. Стратегическое поведение фирмы на олигополистическом рынке.
12. Стратегическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
13. Эффект масштаба в теории отраслевых рынков. Экономически эффективный масштаб производства.
14. Дифференциация продукции и ее типы.
15. Понятие и виды барьеров входа – выхода на отраслевые рынки.
16. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке.
17. Роль финансов в формировании структуры рынка.
18. Роль поглощений и слияний фирм в формировании отраслевых рынков, виды слияний и поглощений.
19. Вертикальная интеграция и ограничения.
20. Инновации и их роль в функционировании фирмы на отраслевом рынке.
21. Технологические инновации, их сущность и особенности.
22. Продуктовые инновации, их сущность и особенности.
23. Влияние инновационной политики фирмы на структуру рынка.
24. Модели ценообразования на отраслевых рынках.
25. Ценовая дискриминация: сущность и цели.
26. Совершенная ценовая дискриминация.
27. Ценовая дискриминация второй степени.
28. Пространственная ценовая дискриминация.
29. Степени ценовой дискриминации.
30. Государственная отраслевая политика: цели и методы.
31. Государственная промышленная политика.
32. Государственная таможенная политика.
33. Государственная аграрная политика.
34. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.
35. Преодоление информационной асимметрии.

Типовые задачи для итогового контроля (ИК) в форме экзамена:

Задача. Определить объём выпуска, максимизирующий прибыль на одного работника, если в фирме трудятся ... чел., капитал фирмы ... млн руб., ставка арендной платы ..., цена товара руб./ед., предельный продукт труда в натуральном выражении ед./чел.

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ...млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами млн руб.,..... тыс. руб.,..... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

Задача. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля фирмы 1 составляет ...%, 2 фирмы ...%, фирм 3, 4, 5, 6 – по%, фирм 7, 8, 9, 10, 11 – по%, фирм – 12, 13 – по ...%, фирмы 14 – ...%. Рассчитать индекс Херфиндаля-Хиршмана для этих 14 фирм. Если фирмы 2 и 3 решат объединиться, должны ли государственные органы позволить им объединиться? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

Задача. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна%, а трех последующих, соответственно, по% и оставшиеся фирмы - по%. В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает%, а доля следующей по величине фирмы составляет%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили% рынка. Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли.

Задача. Антимонопольный комитет страны установил, что фирма, являющаяся монополистом на данном рынке, производиттыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на ...% по сравнению с ценой, которая сложилась бы на конкурентном рынке, а объем выпуска занижен на ...%. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки составляют тыс. руб.?

Задача. Общий объём продаж девяти фирм в отрасли составляет ... млн руб. Путем ранжирования были определены 3 фирмы с наибольшими объёмами млн руб., ... тыс. руб., ... тыс. руб. Рассчитайте коэффициент относительной концентрации и сделайте вывод относительно уровня концентрации в данной отрасли.

ПРИМЕЧАНИЕ: исходные данные для задач хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре.

6.2. Темы письменных работ

ЗАДАНИЕ

на курсовую работу на тему «Анализ отраслевого рынка» на примере конкретного отраслевого рынка национальной экономики

В курсовой работе необходимо:

1. Рассмотреть факторы и процессы, определяющие основные блоки концепции «Структура-поведение-результат» конкретного отраслевого рынка, а также взаимосвязи между ними.
2. Провести анализ и оценку состояния конкурентной среды отраслевого рынка, состоящий из следующих этапов:
 - а) определение временного интервала исследования товарного рынка (от 1 до 3 лет);
 - б) определение продуктовых границ товарного рынка;
 - в) определение географических границ товарного рынка;
 - г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке;
 - д) расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
 - е) определение уровня концентрации товарного рынка;
 - ж) определение барьеров входа на товарный рынок;
 - з) оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке.

Виды отраслевых рынков, рекомендованных для проведения анализа в рамках выполнения курсовой работы:

- 1) рынок розничной торговли;
- 2) рынок сельскохозяйственной продукции;
- 3) рынок сотовой связи;
- 4) рынок гражданских авиаперевозок;
- 5) рынок электроэнергетики;
- 6) рынок страховых услуг;
- 7) рынок услуг кредитования;
- 8) рынок услуг по управлению многоквартирными домами;
- 9) рынок рекламы;
- 10) рынок легковых автомобилей;
- 11) рынок цветных металлов;
- 12) рынок фармацевтической продукции;
- 13) рынок нефтепродуктов;
- 14) рынок услуг автосервиса;
- 15) рынок коммунальных услуг (тепло-, водоснабжение) и другие.

Методические рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы размещены в разделе "Методические указания"

6.3. Процедура оценивания

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у обучающихся и выставление оценки по дисциплине ведется следующим образом : для студентов заочной и очно-заочной формы обучения оценивается по пятибалльной шкале, оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» / «зачтено» или «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «отлично» или «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет

тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «хорошо» или «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «удовлетворительно» или «зачтено» (51-67 баллов): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «неудовлетворительно» или «не зачтено» (менее 51 балла): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

К экзамену допускаются только студенты, сдавшие курсовую работу.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).
 2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).
- Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ермишина А. В.	Экономика фирмы: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014
Л1.2	Корниенко О. В.	Экономика фирмы: учебное пособие для экономических специальностей вузов	Москва: ФЛИНТА, 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607400

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Викулова О.И.	Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие по дисц. "Экономика фирмы и отраслевых рынков" для магистрантов направл. подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427725&idb=0
7.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Самсонова М. В., Белякова Е. А.	Экономика отраслевых рынков: практикум	Оренбург: ОГУ, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589
Л2.2	Чердниченко О. А., Куренная В. В., Рыбасова Ю. В.	Экономика фирмы: учебное пособие	Ставрополь: Ставроп. гос. аграр. ун-т, 2015, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438661
Л2.3	Болохонов М. А.	Экономика отраслевых агропродовольственных рынков: учебное пособие	Саратов: Саратовский ГАУ, 2015, https://e.lanbook.com/book/137524
Л2.4	Комов М. С.	Экономика отраслевых рынков : практикум: учеб. пособие	Москва: РУТ (МИИТ), 2018, https://e.lanbook.com/book/173727
7.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж. - мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. И.А. Болдырева	Экономика фирмы и отраслевых рынков: метод. указания по выполн. курс. работы для студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура)	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427666&idb=0
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
7.2.1	Единое окно доступа к образовательным ресурсам Раздел - Экономика	http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.4	
7.2.2	Российская государственная библиотека (фонд электронных документов)	https://www.rsl.ru/	
7.2.3	Портал учебников и диссертаций	https://scicenter.online/	
7.2.4	Тематическая база данных Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	ttp://ecsocman.hse.ru	
7.2.5	Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам	https://iubip.ru/library/links/e-libraries/business	
7.2.6	Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз)	http://www.mcx.ru	
7.2.7	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)	http://www.gks.ru	
7.3 Перечень программного обеспечения			
7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).	
7.3.2	Opera		
7.3.3	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»	
7.4 Перечень информационных справочных систем			
7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/	
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru	
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	315	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 6 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Экономика фирмы и отраслевых рынков : метод. указания по выполн. курс. работы для студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура) / Новочерк. инж. - мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. И.А. Болдырева. - Новочеркасск, 2022. - 23 с. - URL: http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427666&idb=0.